新时代全媒体发展下网络视频编辑工作的开展方向探究

孙 华
（吉林省桦甸市融媒体中心，吉林 桦甸 132400）

摘 要：随着我国国力的逐步增强，国民素质的不断提高，人们对文化方面的需求越来越高，尤其体现在现代化的先进科技水平方面。编辑工作在传统媒体中的运用不高，面对全媒体的新时代需要不断对自身进行创新工作，衍生出网络视频这一新型媒体，目前网络视频的发展在这个过程迅猛前进。发展过程中不可避免会遇到各种问题，但也是一个重大的机遇。网络视频怎么能更加适应这个新媒体下的新挑战，成为从业者们特别关注的事情。在这个行业不断地完善和进步中，初期出现的内容低级化、雷同化等问题慢慢得到了改进。面对当下新媒体环境，网络视频的发展与完善成为一项迫切需要探究的议题。笔者日常工作为利用 AE、PR、PS、H5、非线编辑软件编辑等制作大量的视频、图片、H5、动画作品，包括其中的拍摄、策划，宣传推广等。本文就网络视频尤其是现在大热的短视频的内容形式作为引线，结合作者在基层一线的工作经历，对当前网络视频的发展与创新进行浅要分析，对网络视频编辑工作进行剖析探究。

关键词：视频编辑能力；视频编辑技术；网络视频特点；社交互动　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2021）11−115−03　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2021.11.035
本文著录格式：孙华 . 新时代全媒体发展下网络视频编辑工作的开展方向探究 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：115−117.

进入新时代，全媒体视频编辑要贯彻落实好党和国家的政策与方针，坚持正确的舆论导向，要时刻牢记“人在哪，宣传思想工作重点就在哪儿”的要求，以人为本，在网络上为社会凝聚共识、传播积极向上的正能量信息。[1] 在这种环境中，传统媒体工作者应当顺应时代潮流，主动提升自身的专业修养，学习新技能，以适应越来越激烈的新媒体竞争环境。全媒体时代让所有的媒体工作者面临着更高的挑战和机遇。

1. 网络视频的发展历程及现状

1.1 网络视频发展历史

网络视频的定义，是指由服务商提供的、以特定媒介播放、可以直播也可以点播的音视频文件。独立的播放器是网络视频传播所必需的，格式有 avi、rmvb、flv、mp4 等。

网络视频在中国的起步要追溯到 2006 年，当年短短时间内近 300 多家视频网站涌现。不过好景不长，很快对这个产业的关注和投资就由门庭若市变成了门可罗雀。5 年的大浪淘沙，截至 2011 年，只剩下了不到 50 家可以叫得上名字的视频网站。在风起云涌的同时，网络视频的传播价值和商业经济价值却获得了更广泛的认可，到目前已经发展成为重要的网络媒介。

1.2 网络视频发展现状

信息时代，每个人都可以成为网络视频的制作者和传播者，无论是社会热点还是各种突发事件的现场，作为非专业和非职业的参与者，对现阶段各类新闻事件的报道有着不可忽视的作用。当下随着社会的发展和时代的进步，当前网络视频的创作思路和创作方式也有了相当大的改变。以前网络视频创作的主要特点和要求是简洁和快速，不过随着国民素质的逐步提高以及社会的快速发展，这些特点已不足以满足当下网络视频的要求。为了顺应时代的潮流，满足社会和个人对网络视频的要求，创作思路要应对不断变化的创作环境，革新创作思维，将网络视频的编创推进到一个新台阶。[2]

1.3 网络视频的发展

据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网络视频用户规模达 9.27 亿。

网络媒体的受众群体相对于选择其他媒体的受众来说，有着相当明显的特征，个性、年轻、时尚等，愿意并且容易接受新鲜事物，也乐于表达自己的观点。而网络视频的受众在相当程度上更爱表达自己的情感和展现自己的才华，并乐于与他人分享。

网络视频的发展初期，因为监管不到位，网络视频平台鱼龙混杂，不仅视频内容得不到保障，也不利于网络视频的宣传。现阶段的网络视频编辑思路，更多地融入了原创和分享的特点。据不完全统计，当下依托短视频大火的快手 App 的市场占有率达到 13.55%，日均播放量超过 8 亿次，用户量突破 9000 万，月均活跃用户达到 3253 万，这些数据不仅仅是说明快手短视频内容的成功，更是表明现阶段网络视频发展的突飞猛进，该产品定位

为“快手，拥抱每一种生活”，就是让更多的人特别是年轻人记录生活中的点滴，分享自己生活中的乐趣，这样的产品定位要求创作者的思维，要创新、要个性，这些创作思维和产品定位的相融合，使得快手能够在推出不长时间内就能够在各年龄段获得一致好评。

2. 新媒体环境下网络视频的特点

现阶段，网络视频发展重点逐渐向短视频转变，网络短视频呈现的特点主要有：①普及率大幅提高。目前我国的互联网普及率已愈半数，各个年龄段的群体均大幅增长，况且短视频在传播、互动等方面表现出了相对于其他传统媒介极为不同的特点，使得更多人获取信息的方式发生转变。②功能性较强。网络技术的进一步发展也大力推动了各类媒介的革新进步，通过手机、平板等移动终端，人们可以瞬间获得新闻信息，而用户也可以通过网络随时展现自己的观点，网络短视频新闻成为一个大平台，一个可以社交互动的平台。③时效性大大增强。4G 时代中，上网速度较之前已经有了相当大的提升，同时网费也在不断下降，如今 5G 网络也在进一步推广中，用户的需求会得到更进一步的满足。另外，如今短视频平台也在蓬勃发展，包括不仅限于抖音、快手、微视等这些短视频 App，用户选择的范围足够大，也激发了他们创作的兴趣。

3. 新媒体环境下网络视频的发展策略剖析

3.1 严把质量关

网络短视频如火如荼的今天，应该在把握住新媒体优势的情况下，想方设法的吸引更多的用户，更加利于传播。一般情况下人们认为，网络短视频要聚焦社会热点、要足够有热度还要保证内容的时效性，为用户提供最新最快的资讯。但是，随着国民素质的提高，人们已经不满足于只是单纯地、被动地接受信息，这就会让资讯素材变得稀缺，使得人们难以获得第一手新闻的相关信息。面对这个问题，各个网络平台选择让观众也成为传播者之一，通过手机、DV 等工具记录所见所闻，这样一来内容时效性和原创性大大增加，更能吸引大众观众。

3.2 践行“内容为王”

在当前背景下，很多人（平台）为了获取点赞、关注等，会陷入一个误区，容易降低短视频的质量，这种情况会影响视频在新闻传播中的发展。实际上，想要更健康更稳妥的发展，网络短视频新闻的从业者应该从长计议，乐于并主动提高视频质量，传递正确的世界观、人生观、社会观，传播正能量的、有益于社会的、对大众的思想产生正确引导的内容，将短视频的价值做到最大化。相信这一系列举措，短视频会发挥更大的作用，在推动社会发展进程上展现更强劲的风貌。

在制作网络短视频的过程中，要主动寻求突破、寻求创新，不要拘泥于之前的模式，可以直接将新闻的所有主要信息展现出来，配合解说或者文字，使得内容更加具有冲击力，更加具有话题性，这样就可以更加吸引到关注。

3.3 实现社交与互动

如今，网络短视频新闻又增加了一项重要的功能就是社交与互动。这是令人欣喜的一个改变，在传统媒介中制作发布内容，观众观看内容，形成了闭环。但现在则是观众可以随时随地地进行沟通与交流。这就拉近了双方的关系，以网络短视频新闻为桥梁实现双方的联络。媒体可以依据所发布的内容，进行相关的提问，以此来强化新闻的互动性，观众也能够有更好的观感。例如：刚刚过去的人代会上，有代表提出“延长春节假期”的建议，随后抖音、快手、微视等短视频平台，结合对人大代表的提案视频，进行了相关的讨论，如“你支持延长春节假期吗”等话题，观众反响热烈，都纷纷表达了自己的观点。这就看出，社交、互动的方式对网络视频来说可以更好地增加用户黏性，也更利于传播。

4. 网络视频编辑的技巧与探索

作者作为一名在融媒体从事网络视频编辑的从业者，从自身角度结合日常工作进行分析和总结以下几点。

4.1 选用好镜头

剪辑是视频新闻制作过程中相当重要的一环，视频素材获得的渠道一般是从业者自采和其他媒体沟通过来的素材，编辑的工作就是通过自己的专业，利用专业软件，把握素材的内容，对素材镜头进行切割取舍、加工完善，最终获得成片。整个流程，找好利用好画面镜头，是展现编辑人员工作素养的一个重要因素。

镜头画面也要讲政治。全媒体也是党的媒体，时刻牢记所有方面坚持正确的舆论导向。对自身的要求也要更加严格，脑子时刻绷紧政治弦。

紧握时代脉搏，紧扣时下热点。比如吉林省桦甸市融媒体中心为了应对和防治新冠肺炎制作了《众志成城抗击疫情》《共抗疫情你我同行》《拒绝野蛮，对“野味”说不》等短视频。还立足中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观推出了《共创文明城市共建美好家园》《文明礼仪进餐桌节约风气进人心》《争做文明人创文明城市》《文明出行关爱他人文明自己》《文明旅游快乐出行》等反映新时代精神面貌的视频作品。

4.2 善用现场声

视频新闻是声音和画面相结合的艺术，两者同等重要也要同样受重视。在视频编辑过程中，画面和声音要做到相得益彰这样才会使得视频更加鲜活真实，更能抓

住观看者的心。视频的声音来源可分为解说、配音配乐、现场声、同期声乐等，对从业者而言，把握好同期声和现场声显得尤为关键。

一般来说，同期声是指记者在新闻现场或者采访现场录制的同步声音，有记者出镜，有采访对象然后还有接受采访的声音等。现场声是指新闻现场的即时声音，如田野里的鸟叫声、火车呼啸而过的车声、洒水车路过的音乐声等等。生动真实的同期声和现场声，在效果上是压过解说和配音的，这两种声音是展现视频新闻真实的一个佐证，也是视频新闻所有特点和优势中最为明显的，用好同期声和现场声，将会拉近与观看者的距离，大大提高信息的感染力和冲击力。

4.3 把握好节奏

如今新媒体时代，充满机遇也充满挑战，在各方力量的推动下，人们对视频的接受程度开始变得宽泛而严格，这就对从业者提出了更严格的要求。[3] 如今“80后”“90后”开始成为社会的生力军，这个年龄段是见证了网络视频的兴起与发展的，而且他们普遍受教育程度较高，所以对信息会有甄别、有选择地接受。他们不会花费较多的精力来寻找和了解信息。因此，控制视频新闻的节奏就成为从业者需要解决的课题。

在 App 媒体日常推送的视频新闻，通常情况下不要超过 5 分钟，倘若能精简控制在一分半内会更好。当前，微视、快手等短视频 App 能火起来的重要因素之一就是这些 App 只能拍摄和分享 15 秒的短视频。由于时长短、话题足、社交性强，所以一经出现就让年轻人特别喜欢。视频编辑的过程中，时长是一个重要因素，但还要把握好整个节奏，尽可能地不使用长镜，每镜的时长控制在 2.5 秒至 3.5 秒，如果非要用长镜，可以使用加速效果。然后选择节奏感强的配乐，在空间上推进成片的效果。

4.4 视频美化

新媒体时代对视频的形式、质量都有着较高的要求。想要让视频获得更多点击、更多播放量就必须保证视频有品位、有格局、有新意。以网络媒体为主要载体的新媒体视频，要想获得更多的关注量，必须在品质上加大力度。因此，要在一定范围内对视频进行包装。

视频美化也可以理解成对视频的再包装，顾名思义就是对视频新闻的外在形式进行重组、完善和提升，来彰显新闻的独一无二，提高整个视频的辨识度。但这个度一定要严格把握。在抖音、快手等这些 App 上面，都会有各种各样的特效、音乐、漂浮物等素材，可以在视频中加入这些素材来提升视频的质感。还可以有选择地给视频配字幕，由于视频主要的播放渠道是在移动端，屏占比会较 PC 端或者电视等小很多，因此要求在配视频字幕时数量不能太多，字体要适中，效果不能太乱。还要注意颜色的选择，乱用会严重影响整个视频的效果。最后要有创意，每个年代每个媒介都要求有创意。视频要有质感、动感和时尚感，多利用图片和文创内容等。视频剪辑、包装有着举足轻重的地位，但也要适可而止。过度包装，会让观众有视觉疲劳从而起到反效果。一个好的视频内容，首先是真实，其次是角度新、立意正，最后再适当包装达到升华的目的。比如疫情期间的公益短视频通过真实的故事情节反映白衣天使的无私奉献；通过沙画视频的公益广告来倡导大家保护野生动物；用动漫的形式来演示宣传自然灾害的形成与预防等，这些都是通过网络视频来传递给大家的。

结语

综上所述，网络视频是目前传播媒介中最炙手可热也最具有发展前景的。能够被大众广泛接受，无论是在时政热点、社会聚焦信息的传播上，还是在人们精神生活的丰富上都发挥了至关重要、无可替代的作用。要用更好、更全面的内容，让更多的人参与进来，实现与观众之间更为紧密的互动，拉近两者的关系，为短视频的发展提供基本保障。视频剪辑是整个过程中最具有挑战性的，也是最具使命性和光荣性的。从业者们要不断完善自身的业务水平，提高编导和剪辑意识，熟练掌握技巧，努力提高视频新闻的传播力和影响力，继续扮演好自身角色，在推动国家发展和社会进步的进程中做出更大贡献。媒

参考文献

[1] 李南阅，霍科．坚持正确舆论导向，牢牢把握意识形态[J]. 学周刊：下旬，2014（3）：16.
[2] 陈璐．全媒体时代背景下编辑工作的创新研究 [J]. 中文信息，2019（10）：241.
[3] 倪世月．浅析新媒体时代传统媒体记者面临的挑战与机遇[J]. 新闻研究导刊，2018（22）：146-147.

作者简介：孙华（1985-），女，吉林桦甸，中级编辑，研究方向：网络视频。

（责任编辑：胡杨）